

	ACCIONES FORMATIVAS	DURACIÓN ACCIÓN	HORA	Febrero días:	Marzo días :	OBSERVACIONES
1	VARIABLES DE ENTORNO GENERAL PARA FACILITAR LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA	20H	16:00-21:00H	8 ; 15; 19; 26	-	
2	FUENTES DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS PARA EL ÉXITO EN EL DIÁLOGO SOCIAL	20H	16:00-21:00H	-	4; 11; 18; 25	
3	VALOR ESTRATÉGICO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA	20H				
4	HERRAMIENTA MÉTODO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS INSTITUCIONES DE DIÁLOGO SOCIAL	10H	16:30-20:00H	-	5; 6 y 7	dia 07/03 termina a las 19:30H
5	EL LENGUAJE Y LAS EMOCIONES EN LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA (1)	12H	16:30-20:30H	27 ; 28 y 29	-	
6	EL LENGUAJE Y LAS EMOCIONES EN LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA (2)	12H	16:30-20:30H	-	21 ; 26 y 27	
7	GESTIÓN DE LAS AYUDAS PÚBLICAS EN EL DIÁLOGO SOCIAL (1)	12H	16:30-19:30H	EN EJECUCIÓN	-	Días 6/02 y 7/02
8	GESTIÓN DE LAS AYUDAS PÚBLICAS EN EL DIÁLOGO SOCIAL (2)	12H	16:30-20:30H		12 ; 13 y 14	
9	CLAVES JURÍDICO-LEGALES EN LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA	4H	10:00-14:00H	-	15	
10	IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LOS ACUERDOS Y DIÁLOGO SOCIAL	4H	10:00-14:00H	-	22	
11	LA EXTERNALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EN LAS EMPRESAS : ASPECTOS LABORALES	3H		CONCLUIDO	CONCLUIDO	
12	ELABORACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD EN LAS EMPRESAS Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	3H	10:00-13:00H	14	-	
13	REUNIONES EFICACES DIÁLOGO SOCIAL	3H	16:30-19:30H	-	20	