EXTREMADURA 2030

JUNTA DE EXTREMADURA

MARCO REGIONAL DE IMPULSO A LA ECONOMÍA VERDE Y ECONOMÍA CIRCULAR EN EXTREMADURA

La Hoja de Ruta hacia un Modelo Extremeño de Economía Verde y Economía Circular

Marco Regional de Impulso a la Economía Verde y Circular en Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA

Índice

1. Hacia un modelo extremeño de economía verde y economía circular. "Extremadura 2030" _ **página 15**

2. Las relaciones entre economía y medio ambiente _ **página 17**

3. Cuatro retos mundiales que justifican la oportunidad de una estrategia de economía verde y economía circular para Extremadura_ **página 18**

4. Hacia la Extremadura del 2030. una región sostenible con nuevas oportunidades_ **página 19**

5. Una estrategia para posicionar a Extremadura en el contexto económico internacional _ **página 22**

6. Una clara apuesta por el futuro en Extremadura_ **página 22**

7. El diseño de una estrategia integradora_ **página 23**

8. Enfocar la mirada colectiva hacia un modelo sostenible e integrado_ **página 24**

9. ¿Qué gana Extremadura apostando por un modelo de economía verde y circular?_ **página 25**

10. La coordinación de políticas públicas en un contexto de nueva gobernanza_ **página 25**

11. Ecosistema de participación "Extremadura 2030". La hoja de ruta. _ **página 27**

12. Visión _ **página 28**

13. Misión _ **página 29**

14. Principios _ **página 29**

15. Los objetivos _ **página 31**

16. Estructura: programas, proyectos guías, actuaciones _ **página 32**

17. Cuatro programas _ **página 33**

18. Treinta proyectos guía _ **página 36**

1. Hacia un modelo Extremeño de Economía Verde y EconomíaCircular. “Extremadura 2030”.

La comunidad Autónoma de Extremadura se dispone a elaborar una estrategia a medio y largo plazo sobre economía verde y economía circular, y a diseñar de una manera integrada y participativa su propio concepto de economía verde y circular, si bien es necesario para ello, partir de otras experiencias que han sido diseñadas en ámbitos internacionales para dar respuesta a unas nuevas formas de entender la economía en nuestras sociedades contemporáneas.

La apuesta por una economía verde y circular debe gravitar sobre la utilización de los recursos como un medio y no como un fin, es decir, como un compromiso irrenunciable dentro de un nuevo modelo de desarrollo de Extremadura.

Para la elaboración de esa estrategia regional, se ha diseñado este marco del que partir y una hoja de ruta que nos lleve a configurar el camino hacia esa estrategia regional hecha con la concertación de todos los agentes sociales y económicos, el acuerdo político y la participación ciudadana. Todos tienen mucho que decir sobre la creación de un nuevo modelo extremeño con identidad propia, con la esencial colaboración del sector del conocimiento, de las empresas, de la ciudadanía, y por supuesto, con la contribución de todas y cada una de las administraciones que trabajan en la comunidad.

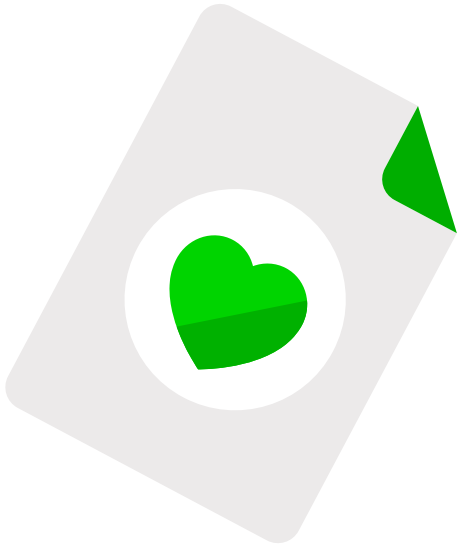
El modelo extremeño de economía verde y economía circular, pretende convertir a nuestra región en el año 2030 en un referente de estas economías con alcance internacional, constituyéndose en un modelo con identidad propia, al mismo tiempo que contribuye al bienestar, dignidad y calidad de vida a la ciudadanía. Este nuevo reto debe suponer un importante esfuerzo para identificar nuestras oportunidades y fortalezas en la finalidad de generar riqueza y empleo, en una región que siga incrementando sus tasas de sostenibilidad ambiental, entendiendo al medio ambiente como un espacio que soporta sociedades generadoras de actividades económicas, y que ponen en el epicentro de la sostenibilidad el territorio y las personas.

Pero, ¿qué se entiende en la actualidad por ECONOMIA VERDE?

El PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente) define como Economía Verde aquella que resulta del “mejoramiento

EXTREMADURA
2030

del bienestar humano e igualdad social, mientras que se reduce significativamente los riesgos medioambientales y la escasez ecológica". A la luz de esto, una Economía Verde comprende dentro de sí los aspectos económicos, sociopolíticos y medioambientales del desarrollo. En forma sencilla, la Economía Verde es aquella que produce bajas emisiones de carbono, usa los recursos eficientemente y es socialmente incluyente.



De este modo, el concepto Economía Verde resulta complejo e incluye subconceptos que han sido desarrollados de forma independiente en estrategias y documentos específicos, así:

+ Desarrollo Sostenible: Existen más de veinte definiciones de sostenibilidad, o de desarrollo sostenible. La ONU lo define como "la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" en su informe titulado "Nuestro futuro común" de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. El desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares que tratan de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

+ Bioeconomía: La Comisión Europea en su documento "Una estrategia de Bioeconomía para Europa" COM/2012/60/FINAL la define como "economía que utiliza los recursos biológicos de la tierra y el mar, además de los residuos, como insumos para la producción de alimentos y piensos, así como para la producción industrial y energética. También abarca el uso de procesos biológicos en unas industrias sostenibles, como es el caso de los biorresiduos con un potencial de sustituir a los abonos líquidos o mediante su conversión en bioenergía." Tal vez resulte una definición demasiado amplia que casi resume el ámbito de la estrategia, de modo que cabe utilizar una definición más resumida que la explica como "el conjunto de actividades económicas que utilizan recursos o procesos de origen biológico". Para el modelo extremeño de economía verde y economía circular le interesa desarrollar el concepto de bioceonomía ligado a valores como comunidades locales, retorno, y gobernanza, entre otros.

+ Agroecología y Desarrollo Rural Sostenible: Según la FAO, la agricultura y el desarrollo rural son sostenibles cuando toman en cuenta el equilibrio ambiental, son económicamente viables, socialmente justos, culturalmente apropiados, humanitarios y cuando están basados en un enfoque científico. Una política de desarrollo rural deberá buscar satisfacer los requerimientos nutricionales y otras necesidades humanas de las generaciones actuales y futuras y, cuando sea posible, incrementar la productividad y la capacidad regenerativa de la base de los recursos naturales. También debe brindar empleo durable a dichas generaciones, reducir su vulnerabilidad y reforzar su autodeterminación. La agroecología debe sustituir progresivamente los procesos mecanicistas y lineales de la era industrial, por

procesos orgánicos y sistémicos de un nuevo paradigma productivo más armónico con la naturaleza y justo socialmente.

Y ¿qué se entiende por ECONOMÍA CIRCULAR?

La Comisión Europea en comunicación al Parlamento COM/2014/0398/FINAL "Hacia una Economía Circular: un programa de residuos cero para Europa" explica que "una economía circular mantiene el valor añadido de los productos el mayor tiempo posible y excluye los residuos. Funciona reteniendo los recursos en la economía cuando un producto ha llegado al final de su vida, de modo que puedan continuar utilizándose con provecho una y otra vez para crear más valor".

La economía circular pretende que el valor de los productos, materiales y recursos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible y que se reduzcan al mínimo la generación de residuos.

Desde esta definición de economía circular se trataría de trabajar por:

+ La ecoconcepción de los productos.
+ La durabilidad de los productos.
+ La ecoeficiencia de los productos y servicios.
+ La ecoinnovación "sistémica".
+ El ecoconsumo.
+ La reutilización y la reparación.
+ El reciclado de los residuos.
+ El mercado de las materias primas secundarias.

Y en general, los nuevos modelos de negocio como la ecología industrial, la simbiosis territorial, la economía de funcionalidad, la economía colaborativa... El nuevo modelo productivo que se quiere construir partirá de la activación de procesos basados en las nuevas economías alineadas con el bien común (economía verde, economía colaborativa, economía del bien común, economía de los cuidados, economía cívica, territorios en transición, etc.), y que necesariamente deben implantarse desde el enfoque del balance circular.

2. Las relaciones entre economía y medio ambiente.

Las relaciones entre economía y medio ambiente generan una serie de actividades específicas que devienen en empleo, directa o indirectamente relacionado. El medio ambiente, en tanto que se concreta en capital natural, es suministrador de bienes y servicios y, a la vez, fuente de recursos naturales y materias primas que finalmente se convierten en residuos y calor volviendo al entorno, que a su vez, actúa como sumidero y depósito.

Los principales problemas ambientales se siguen concentrando en varios sectores de la economía y en la estructura de consumo y los estilos de vida. La industria manufacturera sigue siendo

4 retos mundiales

responsable de un elevado impacto ambiental, tanto por el consumo de recursos producidos como por la contaminación generada. El sector del transporte, con una creciente repercusión por el aumento del tráfico, la agricultura intensiva, los desarrollos urbanos descontrolados, unido al impacto de los consumidores, incluidos los hogares, que representan el 7% de la demanda final de bienes y servicios, desempeñando un papel fundamental en su calidad de usuarios finales por el lado de la demanda y también por la influencia de la oferta.

Fomentar el desarrollo sostenible requiere ir más allá del mero crecimiento económico centrado en el aumento de nivel y escala de la actividad económica, porque exige, sobre todo lograr transformaciones en el sistema económico, mejoras cualitativas, trabajo digno, despliegue de potencialidades e, incluso abordar la democratización del poder y la participación social en la toma de decisiones.

El desafío de una sociedad sostenible consiste en promover el desarrollo pleno de su población dentro de los límites ambientales de su territorio, lo que supone poner a la economía al servicio de la sociedad, y con ello, conseguir una economía ecoeficiente, favoreciendo la generación de empleo de calidad. Se trata de evitar la sobreexplotación de los recursos ambientales y de la infrautilización de los recursos laborales, integrando la economía en el medio ambiente con criterios de sostenibilidad.

3. Cuatro Retos Mundiales que justifican la oportunidad de una Estrategia de Economía Verde y Economía Circular para Extremadura.

La Humanidad se enfrenta a cuatro retos que justifican la oportunidad de comenzar el desarrollo de una estrategia basada en una economía verde y circular:

+ La necesidad de garantizar de forma sostenible alimentación segura para una población de 9000 millones de habitantes en la Tierra.
+ La constatación del proceso del cambio climático y del calentamiento global que empieza a afectar a los sistemas biológicos.
+ El límite a la sobreexplotación de los recursos naturales no renovables.
+ El fin de la era del petróleo.

4. Hacia la Extremadura del 2030. Una región sostenible con nuevas oportunidades.

La imagen de Extremadura natural y con calidad de vida, asociada a la gestión sostenible de sus recursos naturales indica el camino de la especialización productiva de la región. En este sentido, las claves para la optimización del valor añadido que se puede generar mediante el conocimiento, conservación y transformación de la biodiversidad, el uso intensivo de la tecnología en estos ámbitos y las restricciones derivadas de sus características geoestratégicas y demográficas determinan el patrón que resulta de nuestro proceso de especialización inteligente.

Conscientes de que la investigación científica y técnica y la innovación requieren el desarrollo de actividades en constante evolución, se pretende promover el liderazgo científico y tecnológico de nuestra región en aquellos sectores en los cuales existe un alto potencial de crecimiento, orientando sus actividades hacia áreas prioritarias o de especialización como la agroalimentación, las energías limpias, el turismo, la salud y las tecnologías de la información y la comunicación. Esta especialización permitirá generar ventajas competitivas y comparativas en el tejido socio económico extremeño que le permita un posicionamiento estratégico generador de oportunidades empresariales y, como consecuencia, de empleo y bienestar para sus ciudadanos.

Extremadura 2030, pretende convertir a la región en un espacio para la innovación en la gestión sostenible de los recursos naturales. La determinación de una visión conjunta de los recursos y capacidades del territorio, y de las oportunidades que surgen de su gestión inteligente, aplicando o generando distintos dominios científicostecnológicos, ayudará a afrontar los retos regionales asociados a la construcción de una sociedad predispuesta al cambio, a la mejora continua, a la creatividad, al conocimiento, al emprendimiento y abierta al exterior; la consolidación de una sociedad del conocimiento basada en las personas, que se constituya como polo de talento, el desarrollo de un tejido empresarial e industrial internacionalizado y de referencia, capaz de generar riqueza de forma sostenible en el tiempo, y el disponer de un conjunto de infraestructuras adaptadas a las necesidades de la región, que vertebren su desarrollo y estén estratégicamente conectadas con el exterior.

La tendencia de las economías globales apunta a procesos claros de especialización, mediante los

cuales, todas las regiones y países están trabajando para diferenciarse en función de sus activos singulares, en aras a alcanzar una identidad, con la que hacerse visibles en el mapa del mundo.

Extremadura es una región bien conservada desde un punto de vista natural, capaz de ofertar productos y servicios especializados en un contexto global, en torno a una serie de recursos con visibilidad y potencial internacional (espacios protegidos, ecosistemas naturales, producción de alimentos de calidad). Es decir, el desarrollo de una economía verde, capaz de aglutinar en torno a ella al conjunto de sectores y actividades productivas de la región, y vertebrar por sí misma un proceso de desarrollo sostenible y duradero, desplegando todas las sinergias con el resto de políticas y programas regionales.

Para la elaboración de este nuevo modelo singular extremeño, se hace necesario tener en cuenta tres referencias fundamentales y transversales, que junto con la apuesta actual de economía verde y circular nos ayudarán a configurar ese modelo propio y único para el desarrollo de Extremadura capaz de proyectarnos con éxito al horizonte 2030.

La primera de estas referencias es, sin duda, la apuesta por la cohesión territorial resultante de 30 años de desarrollo rural en Extremadura (con aspectos no solo pioneros si no referentes en el contexto europeo), manteniendo la apuesta por lo "local" como pieza clave sobre la que soportar la reactivación económica de Extremadura; apostar por un territorio "glocal" con importantes desarrollos "situados" en el territorio extremeño y "conectados" globalmente con experiencias de éxito de cualquier lugar del mundo.

La segunda debe tratar de poner en valor la "audacia" que supuso la apuesta por La Sociedad de la Información y el Conocimiento, con proyectos estrella como el Lynex. Supuso una importante apuesta por la modernización de la Región que aun es palpable tanto en el desarrollo económico y tecnológico (empresas, universidad, etc.) como en el calado de conceptos y propuestas derivados de la revolución digital (movimiento maker, prosumición, software libre, p2p...). Incorporar este enfoque es clave para vincular al nuevo modelo de desarrollo regional con la 4ª Revolución Industrial en la que, en un futuro que ya está aquí, concurrirán tecnologías digitales, físicas y biológicas.

La tercera referencia, y ni mucho menos la de menor importancia, es a la apuesta por la Sociedad de la Imaginación, un caso parecido al de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, pero que en mucho menos tiempo se ha revelado incluso más valiosa. Cada vez más expertos concurren con la idea de que el verdadero elemento diferencial de las economías del futuro no será ni la tecnología, ni los recursos, será la creatividad (y sus derivados la innovación y el emprendimiento) y de como esta se estimule en el sistema educativo y formativo y de cómo se infiltre en el tejido socioeconómico dependerá en gran medida la capacidad de respuesta de cada territorio.

La creatividad es un factor decisivo porque permite explorar nuevas vías y generar experiencias diferentes en cuanto a la "flexibilización" y "resiliencia" económica de los territorios se refiere, pero también es clave porque permite a los habitantes de dichos territorios tener una experiencia vital más integral, complementando sus rentas con la generación de sentido en sus vidas y la proyección de significado sobre los lugares donde residen. El factor de la generación de sentido parece accesorio cuando no están cubiertas las necesidades básicas (alimento, abrigo, salud) pero es determinante una vez cubiertas estas, para generar estándares elevados de calidad de vida, generar significado en lo que hacemos y proyectar una imagen atractiva como territorio. Extremadura, en lo referente a esta apuesta institucional por la Sociedad de la Imaginación, no sólo fue pionera si no que se trata de una experiencia única en nuestro entorno lo que le da un mayor valor diferencial sobre otros territorios.

De la misma manera, es necesario profundizar en algunas cualidades geoestratégicas del territorio de Extremadura que le confieren un carácter de espacio para la experimentación muy relevante en el contexto nacional, europeo e internacional:

La primera de ellas hace alusión a la condición de nuestro territorio como entorno de transición geográfica entre las zonas áridas (desérticas o con tendencia a la desertificación) de la región africana y las húmedas predominantes en el norte español y en Europa, lo que la sitúa como una región vulnerable que se puede ver gravemente afectada por el proceso de Cambio Climático y por el calentamiento global del planeta.

La segunda hace, igualmente a la condición de nuestro territorio como un espacio de transición, en este caso de carácter socioeconómico, entre los territorios que conocemos como "desarrollados" caracterizados por niveles medios/altos de desarrollo humano (economía, educación, sanidad...) y un alto déficit ambiental derivado del alto impacto de sus procesos de industrialización; y aquellos territorios en "vías de desarrollo" que suelen presentar déficits sociales y unos niveles de explotación ambiental variables. Extremadura, en este caso, podría explorar un ese nuevo modelo territorial desde este enfoque de la "sostenibilidad" (desarrollo humano pleno dentro de los límites del planeta) promoviendo niveles altos de desarrollo humano sin asociarlo a la sobreexplotación ambiental.

Finalmente, en Ecología se plantea que un ecosistema es más rico (dinámico y resiliente) cuanta mayor biodiversidad alberga. En los ecosistemas sociales esta norma se cumple con igual rigor por lo que la atención a la diversidad sociocultural podría ser un tema central sobre el que trabajar, ya que de alguna manera los aspectos sociales representan la piedra angular en cualquier proceso de sostenibilidad:

a. El desarrollo económico no implica desarrollo social ni equilibrio medioambiental

b. El equilibrio medioambiental no implica desarrollo económico ni desarrollo social

c. El desarrollo social necesariamente implica desarrollo económico y equilibrio medioambiental.

La puesta en valor de la diversidad social/cultural de Extremadura, conectando por un lado con el valor y la "reinterpretación" del quehacer espiritual e intelectual de nuestros antepasados en el entorno rural "no hay innovación sin tradición" que ha preservado valores como la solidaridad, el apoyo mutuo, etc., los importantes lazos históricos de unión que existen entre los países del entorno mediterráneo y los latinoamericanos y Extremadura, y la apertura y el cosmopolitanismo emergente en la región resultante de su "nueva identidad" europea, generan un escenario interesante que se debería explorar.

De la combinación de estos factores geoestratégicos y de los cuatro enfoques como elementos absolutamente complementarios y sinérgicos, se puede generar en Extremadura un escenario muy interesante conectando importantes activos susceptibles de promover/experimentar un modelo propio y potente de desarrollo:

+ Los ingentes valores ambientales de la región y su asociación con la Economía Verde y Circular.

+ El legado patrimonial, identitario y comunitario y las infraestructuras, valores y recursos locales presentes en el entorno rural de Extremadura.

+ La capacidad y el capital humano asociado al desarrollo tecnológico y tecnofilosófico asociado a las TIC.

+ El recorrido andado en relación a procesos de innovación social y creatividad que sitúan a Extremadura en el grupo de cabeza de las regiones españolas en el desarrollo de este tipo de prácticas.

5. Una estrategia para posicionar a Extremadura en el contexto económico internacional.

La clave de la nueva planificación económica es descubrir en qué somos buenos y podemos llegar a ser excelentes. En eso consiste la especialización inteligente.

Extremadura es una región que ha sabido preservar su medio ambiente y sus recursos naturales como base para su desarrollo futuro, ese factor nos posiciona como uno de los territorios de la Unión Europea con un mayor potencial. La especialización inteligente en torno a la economía verde, sobre todo para aquellas regiones del planeta que tienen en su grado de conservación una ventaja, es un recurso crítico para poder impulsar un modelo de desarrollo basado en una economía verde y circular que combate el cambio climático al tiempo que genera nuevas oportunidades de empleo, calidad de vida y bienestar.

Este nuevo modelo para la Extremadura del Siglo XXI reúne un gran potencial para dinamizar el conjunto de sectores clave para el desarrollo regional, implicando a todas las profesiones y actividades; capaz de convertir a la región en un ecosistema de innovación para impulsar una nueva economía.

Todo el proceso descansa en un planteamiento en el que la ciudadanía es protagonista en torno a una visión y misión compartida para convertirnos en referentes internacionales en economía verde y circular en el año 2030.

Compartimos una emoción en la que cada persona se pueda reconocer como artífice y protagonista de un proyecto colectivo que se llama Extremadura 2030, creando el espacio y las condiciones para inventar nuestro futuro desde el compromiso de todos y todas, allí donde ejerzamos nuestra profesión, actividad o responsabilidad.

6. Una clara apusta por el futuro en Extremadura.

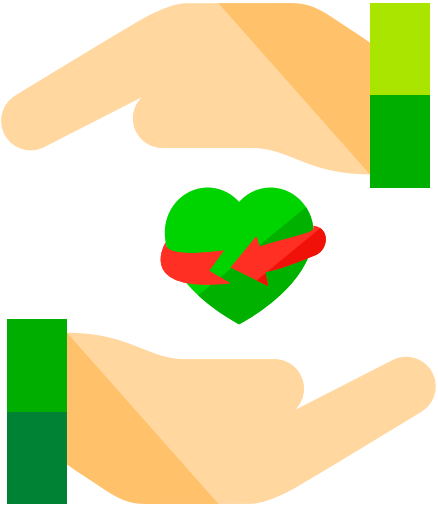
Las agresiones que ha sufrido el medio ambiente en los dos últimos siglos han puesto al Planeta en una situación límite. El cambio climático es una realidad insoslayable que amenaza al futuro de la Humanidad. Por tanto, la economía verde y la economía circular son una alternativa en la que tenemos que centrar nuestros esfuerzos, más aún cuando la posición de nuestra región en el mundo nos sitúa en

una zona de máximo riesgo.

La economía verde y circular implican activamente las esferas ambiental, social y económica; exige el esfuerzo de toda la sociedad y nos convoca a una transformación profunda sobre una base ciudadana más activa, participativa, emprendedora y capaz de liderar su futuro.

El cambio de paradigma de un modelo industrial inviable a otro basado en la sostenibilidad, será un trabajo colectivo, que exigirá lo mejor de cada una de las personas de nuestra comunidad, refrendando ese esfuerzo desde todas las instituciones, organizaciones y áreas de gobierno de la Junta de Extremadura.

Extremadura 2030 supone un reto tan importante que está por encima de nuestras diferencias particulares, ideologías políticas o identidades. Es un proyecto colectivo donde todos y todas somos protagonistas; donde tenemos que visibilizar y poner en valor a las personas y entidades que están involucradas y comprometidas con la creación de un mundo sostenible.



7. La construcción de una estrategia integradora.

La estrategia para el desarrollo de la economía verde y la economía circular ha de abordarse desde un enfoque integrador, desde el punto de vista social, económico y ambiental.

Su desarrollo debe atender a un enfoque global de oportunidad basado en nuestros recursos y capacidades locales. Tal y como se pone de manifiesto en la RIS3 de Extremadura, lo que en otro tiempo fueron debilidades y amenazas de la región (el peso del sector primario, la extensa superficie natural protegida, la ruralidad de su estructura geográfica y la atomización de su tejido productivo); hoy son fuente de oportunidad en tanto que están alineados con los grandes retos y tendencias de las instituciones supranacionales en el medio y largo plazo.

Así pues, una estrategia de economía verde alineada con las políticas y planteamientos sobre desarrollo sostenible, bioeconomía y economía circular de organismos e instituciones mundiales, de la Unión Europea, nacionales y regionales; puede constituir una oportunidad de auténtica diferenciación si logra acortar los plazos de transformación de un modelo socioeconómico y establecer canales de comunicación y de intercambio entre el Norte y el Sur.

8. Enfocar la mirada colectiva hacia un modelo sostenible e integrado.

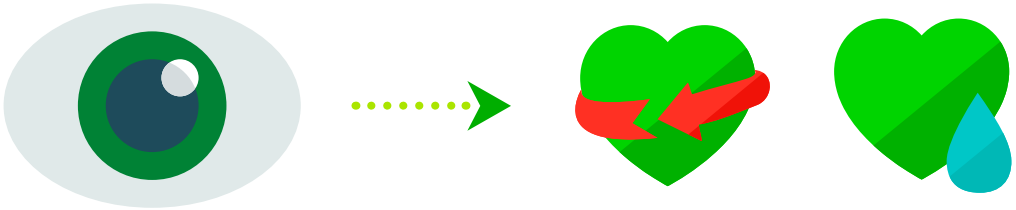
El reto que abordamos exige que cada uno de nosotros y nosotras, desde nuestras capacidades y posibilidades, en las actividades laborales, profesionales, empresariales, de la vida cotidiana; identifique cómo puede ser partícipe y contribuir a la causa de todos.

Cuando hablamos de economía verde y circular estamos refiriéndonos a la integración de sistemas culturales y sociales, de tal manera que naturaleza, economía y sociedad forman parte de una misma realidad y unidad de acción. Ello precisa de un conjunto de interacciones económicas y sociales que involucran todos los ámbitos de acción de la sociedad civil, las empresas, las administraciones, centros del conocimiento...; implicando acciones coordinadas en torno a la cultura, educación, empleo, agricultura, industria, servicios, comprometiendo todos los esfuerzos públicos y privados en este fin.

El compromiso para los próximos años es pensar en verde y actuar en verde. Por eso, Extremadura 2030 desarrolla todo un proceso de participación para empoderar a la ciudadanía como protagonista de su futuro.

Todos los esfuerzos de la Junta de Extremadura, la invitación al conjunto de administraciones (locales, comarcales, provinciales), y al resto de organizaciones de la región se centrarán en desarrollar una estrategia a medio y largo plazo en torno a la economía verde y la economía circular. Concentrar los esfuerzos colectivos de cada persona allí donde tiene presencia, actividad, influencia y responsabilidad.

Desde Extremadura 2030 y a través de los procesos de participación ciudadana vamos a trabajar para dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Cómo me afecta? ¿Cómo puedo participar? ¿En qué me beneficia? ¿Cómo lo conecto con mi actividad o profesión? ¿Qué actividades puedo emprender?..



9. ¿Qué gana Extremadura apostando por un modelo de Economía Verde y Circular?

Trabajar en torno a la economía verde y circular no es una actividad marginal, es un instrumento para aumentar nuestro nivel de vida y bienestar, además de compartir y construir un mundo más habitable y sostenible.

Todos somos potenciales proveedores y clientes de productos y servicios verdes, todos somos actores y beneficiarios en este proceso. Todos tenemos un papel que jugar, una ganancia, una oportunidad, todos estamos convocados a participar y compartir de esta formidable tarea colectiva.

Es posible conciliar las aspiraciones de lograr un aumento en la calidad de vida global dentro de los límites físicos y biológicos de nuestros ecosistemas.

Podemos convertir la amenaza del cambio climático en una oportunidad para rediseñar nuestro mundo si incorporamos el pensar y el hacer en verde en todas nuestras actividades.

Pasarnos al verde implica un nuevo compromiso con la educación, el emprendimiento y una nueva forma de liderar y dirigir nuestras vidas.

Para que haya futuro, deberemos orientar y reinventar nuestros trabajos, empresas y profesiones dentro del marchamo "verde". Una tarea que asumimos como propia desde Extremadura 2030.

10. La coordinación de políticas públicas en el contexto de una nueva gobernanza.

Extremadura 2030 nace de un compromiso de coordinación de las diferentes políticas públicas y áreas de gobierno (educación, cultura, empleo, sanidad, economía, industria, agricultura):

+ Propiciar una nueva educación sobre la base de nuevas competencias: aprender en verde a ser, a hacer, a saber y a convivir.
+ Esto supone rediseñar y alinear los programas educativos hacia un nuevo desarrollo económico y humano, diseñar los currículos de nuevas profesiones y priorizar en ellos, involucrar a los centros educativos y universidades, la formación para el empleo… Y al conjunto de los actores implicados.

+ Producir una nueva cultura: basada en la sostenibilidad y la justicia social. Convocando a las organizaciones sociales, creadores de opinión, medios de comunicación, ciudadanía… Como partícipes y punta de lanza de la nueva cultura verde.

+ Producir una nueva economía: alineando los incentivos públicos y la canalización del ahorro privado hacia los proyectos de la economía verde. Realizando una planificación económica (obras, infraestructuras, energía, inversiones de futuro…) para un desarrollo verde.

+ Aprovechar nuevas oportunidades de empleo: orientando una parte importante de nuestras actividades laborales hacia la sostenibilidad, identificando tendencias y profesiones verdes que van a tener un amplio desarrollo en el futuro para impulsarlas. En esta lógica vamos a mejorar los servicios públicos de empleo, orientar el emprendimiento y la creación de empleo hacia nuevas actividades.

+ Producir una nueva agricultura verde: desarrollo de un sector primario que incida en el aprovechamiento del potencial ecológico y sea la base de una alimentación sana y saludable, capaz de integrar la tecnología punta en todas las fronteras del conocimiento. Un mundo de consumidores en una creciente sensibilidad ecológica constituye un mercado sin límites para la especialización inteligente en producción verde (alimentos, medicinas, tecnología, energías limpias, ocio…).

+ Por lo tanto una estrategia sobre economía verde y economía circular para Extremadura, debe incorporar, en primer lugar, como sector objeto de atención al agroalimentario, integrado por la agricultura, ganadería y elaboración y comercialización de alimentos, al sector forestal y de derivados de la madera, al de los bioproductos industriales, obtenidos con o sin una transformación química, bioquímica o biológica de la materia orgánica generada por nuestra sociedad, y no utilizada en el consumo humano y animal, así como la de la bioenergía obtenida de la biomasa o el de los servicios asociados a los entornos rurales. Todo ello, en el contexto de una actividad condicionada por la creciente limitación de la disponibilidad del agua y la necesidad de una gestión sostenible basada en la ciencia y la tecnología. Se incluyen por tanto, sectores productivos que están consolidados, junto a otros que están por surgir y desarrollarse, con la consiguiente creación de puestos de trabajo asociados, para lo que será necesario promover nuevas capacitaciones profesionales.

+ Producir una nueva industria verde: para dirigirnos a modelos industriales de sostenibilidad (reciclaje, economía circular…). Desarrollo de una hoja de ruta para alinear sus actuaciones con la misión verde.

+ Servicios verdes, turismo verde, salud verde. Y así, en todas las administraciones y áreas de gobierno.

11. Ecosistema de participación "Extremadura 2030". La hoja de ruta.

La gobernanza se instituirá como método, instrumento y herramienta para gestionar las interrelaciones del conjunto de agentes e instituciones públicas y privadas en la estrategia, conformando un ecosistema de participación y empoderamiento de la ciudadanía con el objeto de acometer los retos de Extremadura 2030 para crear nuevas oportunidades sociales, económicas y culturales en torno a la economía verde y la economía circular.

Por coherencia, se abrirá una primera fase de impulso a la participación y organización durante el año 2017, para la elaboración colaborativa y comunitaria de la Estrategia Regional a partir del "Marco Regional de Impulso a la Economía Verde y Circular de Extremadura". Desde esta premisa inicial, se procurará el empoderamiento de la ciudadanía y sus organizaciones del proceso y sus resultados participando en el diagnóstico, en la descripción de la estrategia, en los objetivos, en el plan de acción, en la gestión y seguimiento y en la evaluación.

Desde el primer momento será importante gestionar la complejidad, la interacción, la interdependencia, la interconexión, la diversidad y la capacidad de innovación del ecosistema de gobernanza que debe aplicarse a Extremadura 2030 a partir del desarrollo de métodos, técnicas e instrumentos diseñados ex profeso. Se articulará en torno a redes ya existentes de la sociedad y la economía local y regional. Destacar, de entre ellas, aquellas que tienen implantación regional como las Diputaciones Provinciales, la Federación Extremeña de Municipios y Provincias, los Grupos de Acción Local que vienen promoviendo desde hace 25 años el desarrollo rural, los Ayuntamientos y Mancomunidades de Municipios que garantizan la gestión democrática de nuestros pueblos y ciudades, así como los centros de investigación, los centros educativos y culturales, colectivos y entidades privadas y todas aquellas otras que vayan sumándose al proceso de participación. De la misma manera se abrirá un proceso de concertación social específico con las organizaciones empresarial y sindicales que vienen actuando de interlocutores socioeconómicos ante las instituciones.

Igualmente se abrirá un proceso de debate y aportaciones a cargo de todos los partidos políticos con representación parlamentaria en la Asamblea de Extremadura para conseguir el ma-

yor consenso político posible, e igualmente en los consejos asesores existentes en el seno de la administración regional relacionados con el ámbito de actuación de la estrategia.

La prioridad, en coherencia con la economía circular, será el aprovechamiento de todos estos recursos y la experiencia acumulada de iniciativas regionales emblemáticas desarrolladas en un pasado reciente fomentando los dispositivos de coordinación existentes, promoviendo la puesta en relación de los agentes entre sí o poniendo en valor y activando las buenas prácticas que se vayan desarrollando o que formen parte de iniciativas exitosas anteriores a la puesta en marcha de EXTREMADURA 2030.

Las redes relacionales del ecosistema para las que se debe contar en la ejecución de la fase de empoderamiento de la ciudadanía extremeña y sus organizaciones, deberán apoyarse en la implicación de todos los actores sociales, económicos, institucionales y de conocimiento (la cuádruple hélice), promoviendo su protagonismo mediante el reforzamiento de su funciones, aplicando los principios de gobernanza europeos de apertura, participación, responsabilidad, eficacia y coherencia.

Para alcanzar los objetivos propuestos en el horizonte temporal del año 2030, se impulsará la creación de una organización reticular y sistémica que permitan los flujos de relación horizontales y verticales entre los actores, la conectividad entre la redes existentes, la flexibilidad para adaptarse a los retos asumidos y la incorporación de propuestas colectivas a lo largo de todo el proceso de transición hacia la economía verde y la economía circular.

Como plataforma de innovación abierta, el factor clave de este entramado en red residirá en la capacidad de coordinación del ecosistema que conformarán las redes económicas, sociales y culturales de Extremadura, impulsando sistemas relacionales en el territorio, entre los sectores y en los espacios digitales, a los que se aplicará un sistema de supervisión y ajuste: la evaluación continua del proceso de gobernanza.

12. Visión.

Una región que desarrolle y favorezca el proceso de cambio de modelo productivo, hacia una economía más diversificada y sostenible, que tenga en la generación de empleo de calidad una de sus prioridades.

Una región con una amplia base de ciudadanos/as capacitados/as que den respuesta a la creación de un nuevo modelo económico y social extremeño basado en el desarrollo verde y circular.

Una región a con nuevos empleos y negocios verdes y circulares liderados por la ciudadanía extremeña.

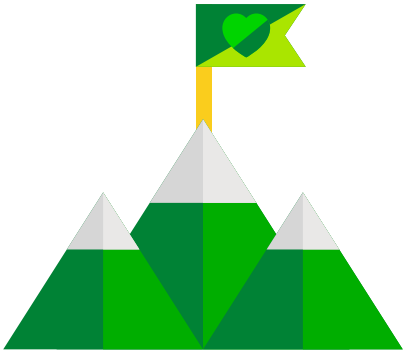
Una región con un nuevo modelo productivo de referencia internacional con tecnología agroecológica puntura y capacidad de liderazgo para conducir nuestro futuro.

Una región adaptada al cambio climático y con una economía circular como principal vector de desarrollo, generadora de nuevas oportunidades de empleo y negocios liderados por la ciudadanía extremeña.

Un modelo de referencia basado en la participación ciudadana verde en la creación colaborativa de ideas y proyectos, con modelos educativos creativo y con un sistema de emprendimiento y liderazgo colectivo.

Una comunidad referente mundial en la puesta en valor de sus dehesas y sus montes.

13. Misión.



"CONVERTIR A EXTREMADURA EN UN REFERENTE INTERNACIONAL EN ECONOMÍA VERDE Y ECONOMÍA CIRCULAR EN 2030."

14. Principios.

PARTICIPACIÓN. La ciudadanía es el motor de la estrategia, un proyecto abierto en el tiempo en el que la población y las organizaciones que la representan serán las que vayan marcando su hoja de ruta con sus propuestas y proyectos.

En el ámbito organizacional y en su diseño inicial, incorporamos el concepto inclusivo de cuádruple hélice para sentar las bases del proceso con la incorporación de toda la sociedad (tejido asociativo, tejido productivo, administraciones y sector del conocimiento).

JUSTICIA SOCIAL. En la búsqueda de un nuevo modelo económico inclusivo y generador de oportunidades por igual para toda la ciudadanía.

SOSTENIBILIDAD. Construcción de un modelo que tome como eje la sostenibilidad y los activos medioambientales de la región como base para un nuevo modelo de desarrollo que sea referente internacional.

COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN. Creación de una nueva cultura de trabajo entre las personas y las organizaciones, superadora del individualismo y basada en el principio de ganar-ganar.

COLIDERAZGO. Desde el principio de la participación ciudadana, las personas y entidades se convierten en corresponsables en aquellas actividades que promueven y desarrollan, liderando sus propios proyectos. El coliderazgo es una condición esencial para los procesos de especialización inteligente en conexión con la RIS3 de Extremadura.

Investigación, desarrollo tecnológico e innovación. El conocimiento constituye un pilar básico y esencial del conjunto de actuaciones para el desarrollo social y económico de la región en el modelo. Para ello, se establecerán retos científicos, tecnológicos y sociales desde la comunidad investigadora en los ámbitos de la bioeconomía, la economía circular y el desarrollo sostenible de la región.

TALENTO. Desarrollo del talento como principal activo para propiciar el nuevo modelo socioeconómico, promoviendo acciones para la retención, la recuperación y la captación del talento existente, recuperación de talento y captación de talento del exterior.

EMPRENDIMIENTO. Desarrollo de una economía basada en el emprendimiento económico, tecnológico y social, desde la potenciación de nuevas empresas y empleos relacionados.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. Acceso generalizado y democrático de la ciudadanía a las oportunidades que ofrece la economía verde y la economía circular y el conjunto de servicios y posibilidades que genera el proyecto a través de servicios abiertos y de carácter masivo.

FLEXIBILIDAD. Desarrollo de la estrategia como un proceso abierto a nuevas incorporaciones que realice la ciudadanía, en crecimiento continuo y susceptible de incorporar aportes en el tiempo.

GOBERNANZA. Desarrollo de un sistema de gobernanza que garantice los principios que sustentan la estrategia y el cumplimiento mediante procesos de evaluación y seguimiento de las actuaciones contempladas en el Plan de Acción.

COMPLEMENTARIEDAD. Conexión y ensamble con las diferentes políticas y programas a escala global, UE, nacional y regional.

TRANSVERSALIDAD. Las políticas públicas y las iniciativas privadas deberán ser desarrolladas de manera coordinada desde todos los sectores y ámbitos de decisión y actuación regionales.

TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO: se incorpora la perspectiva de la igualdad de género considerando sistemáticamente las prioridades y necesidades propias de las mujeres y de los hombres, teniendo en cuenta su incidencia en la situación específica de unos y otros, al objeto de adaptarlas para eliminar los efectos discriminatorios y fomentar la igualdad de género.

TRANSICIÓN. Diseño y desarrollo de todo un conjunto de programas y proyectos tendentes a impulsar y acompañar la transición del tejido empresarial extremeño, como de todo el mercado de trabajo regional hacia una economía verde y circular.

15. Los objetivos.

OBJETIVO GENERAL:

+ Convertir a Extremadura en un referente en economía verde y economía circular a partir de la transición hacia un modelo extremeño con identidad propia.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

+ Diseñar y desarrollar por toda la región, con los/as ciudadanos/as como protagonistas, y los municipios como los espacios idóneos; un importante proceso de participación ciudadana para construir un modelo estratégico extremeño a medio y largo plazo.

+ Generar un modelo de desarrollo basado en la economía verde y la participación ciudadana conjugando medio ambiente, economía y sociedad, en torno al potencial de recursos regionales.

+ Propiciar una transformación social basada en la capacitación y el empoderamiento ciudadano, desde el desarrollo de nuevas competencias para enfrentar los desafíos del futuro.

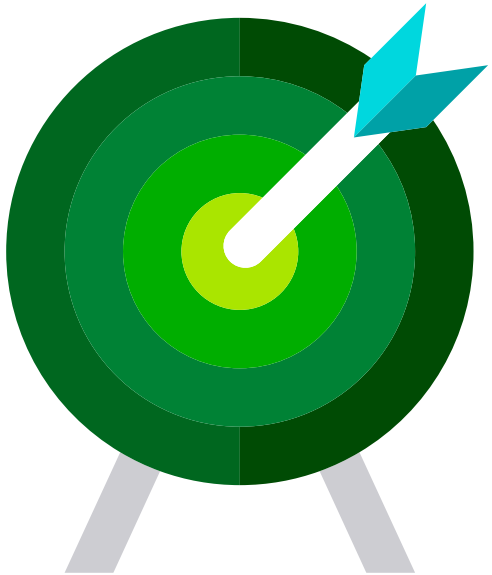
+ Identificar, valorizar y alinear actuaciones de todos los agentes extremeños en torno a la economía verde y la economía circular, comenzado por la identificación y puesta en valor de actuaciones de la Administración regional para iniciar la transición hacia una economía verde y servir de base para el proceso de participación ciudadana, concertación social y de acuerdos políticos, alineando de manera transversal todas las actuaciones regionales en este ámbito.

+ Enfocar la acción de toda la ciudadanía, administraciones y organizaciones de Extremadura en torno al desarrollo de la economía verde y circular desde todas las actividades y sectores económicos

+ Convertir a Extremadura en un referente en investigación e innovación en torno a la economía verde, la bioeconomía, la economía circular y el desarrollo sostenible con el fin de paliar el cambio climático e impulsar el crecimiento económico y el empleo en la región.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

+ Promover la transición del tejido empresarial extremeño hacia el nuevo modelo, principalmente en el sector agrícola, agroindustrial, agroganadero, servicios, industrial, de la construcción.



+ Desarrollar el emprendimiento en torno a las actividades relacionadas con los nuevos sectores productivos emergentes que impulsa la estrategia.
+ Promover la formación y el reciclaje de los trabajadores extremeños hacia empleos y profesiones relacionadas las nuevas y emergentes oportunidades de este nuevo modelo económico.
+ Capacitar masivamente a la población en competencias relacionadas con el liderazgo y la gestión de las oportunidades que propiciará esta nueva economía.
+ Desplegar una amplia oferta formativa para incorporar a la población a los nuevos empleos y actividades.
+ Promover un cambio de mentalidades y desarrollar nuevas actitudes para encarar los grandes desafíos del futuro.
+ Fomentar nuevos empleos y profesiones verdes.
+ Impulsar los procesos de investigación e innovación en torno a sus actividades.
+ Focalizar la Especialización inteligente de Extremadura en torno a la economía verde y la economía circular, como vector de convergencia de todos los sectores y actividades productivas.
+ Conectar a la región con las principales y más avanzadas experiencias internacionales.
+ Generar una nueva cultura de colaboración entre los actores de la región en el modelo de la cuádruple hélice (ciudadanía, administraciones, tejido productivo y sector del conocimiento).

16. Estructura: Programas, Proyectos Guías, Actuaciones.

Dentro de este marco estratégico regional se plantean 3 niveles de Actuación:

PROGRAMAS. Grandes líneas de actuación que fundamentan el diseño de este primer marco regional, a través de la concertación social, política y la participación ciudadana; la capacitación masiva de la ciudadanía y soporte a la transición del tejido empresarial extremeño; el impulso a la investigación y la innovación, y el desarrollo de un plan de identificación y puesta en valor de todas las actuaciones que estén o vayan a estar creando economía verde y circular en la región.

PROYECTOS GUÍA. Una serie de proyectos emblemáticos que posibilitan la efectividad en el desarrollo de las Actuaciones.

ACTUACIONES. Conjunto de acciones que desarrollan los Programas y los Proyectos guía, surgidas de las iniciativas que está desarrollando o pretende desarrollar la Junta de Extremadura en los próximos 4 años, a las que después se añadirán las Actuaciones, que sean identificadas, realizadas por todos los agentes involucrados en el diseño de la economía verde y la economía circular regional.

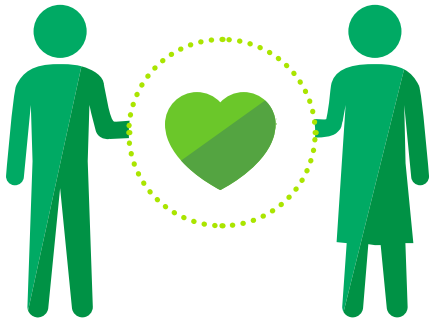
17. Cuatro programas.

+ PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN MASIVA CIUDADANA, CONCERTACIÓN SOCIAL Y ACUERDO POLÍTICO.
  Elaboración participada de una estrategia a medio y largo plazo sobre economía verde y economía circular.

+ CAPACITACIÓN CIUDADANA EN LIDERAZGOS VERDES DESTINADOS AL EMPLEO Y AL EMPRENDIMIENTO Y DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA TRANSICIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EXTREMEÑO HACIA UNA ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR.
  Empoderamiento personal y profesional de la ciudadanía extremeña y soporte a la transición de las empresas extremeñas hacia una economía verde y circular.

+ INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA VERDE, BIECONOMIA Y ECONOMÍA CIRCULAR EN EXTREMADURA
  Impulso a la investigación y la innovación extremeña en economía verde, bioeconomía y economía circular.

+ IDENTIFICACION Y PUESTA EN VALOR DE TODO EL POTENCIAL DE ECONOMÍA VERDE Y DE ECONOMÍA CIRCULAR DE EXTREMADURA.
  Inicio de la transición hacia una economía verde y circular extremeña.

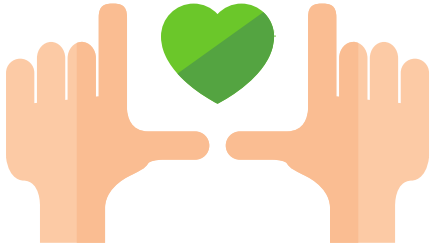


1. PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN MASIVA CIUDADANA, CONCERTACIÓN SOCIAL Y ACUERDO POLÍTICO.

Se basa en la participación de toda la ciudadanía y actores de la región. Juntos están invitados a construir la Estrategia a medio y largo plazo, el Plan de acción y los proyectos a ejecutar en el futuro.

El proceso de participación y concertación se llevará a cabo en tres niveles diferenciados:

1. La concertación social con las organizaciones sindicales y empresariales más representativas de la región legitimadas por la ley 3/2003 de 13 de marzo sobre participación institucional de los agentes sociales más representativos.
2. El acuerdo político, entre los diferentes partidos con representación parlamentaria.



3. La participación ciudadana, que recogerá las aportaciones de todos los colectivos, entidades, asociaciones, colegios profesionales, y de cualquier ciudadano/a de la región extremeña.

Partimos del diseño de un proceso de participación ciudadana para el desarrollo de la economía verde y economía circular en Extremadura, en cada una de sus localidades, para que todos los agentes presentes sobre el territorio tengan la posibilidad de intervenir de una manera directa en el diseño de la Estrategia Extremadura 2030.

Este proceso de participación que ha sido diseñado de manera expresa para potenciar la participación ciudadana en la elaboración de esta estrategia se basa en los principios de democracia participativa, justicia social, colaboración y cooperación, igualdad de oportunidades y género, transparencia, coliderazgo, complementariedad y construido de abajoarriba y arribaabajo.

Como ya se ha indicado, se referencian cuatro ámbitos prioritarios de intervención, bajo el modelo de innovación de la cuádruple hélice:

+ Ciudadanía y organizaciones ciudadanas de Extremadura: las personas a título individual o los representantes de las organizaciones ciudadanas.
+ Tejido productivo. Representantes de las empresas, organizaciones sindicales, asociaciones profesionales, clusters, etc.
+ Administraciones públicas de ámbito local, provincial, regional y sus representantes institucionales o profesionales.
+ Sector del conocimiento: centros educativos, centros científicos y tecnológicos, universidad.

2. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN CIUDADANA EN LIDERAZGOS VERDES DESTINADOS AL EMPLEO Y AL EMPRENDIMIENTO Y DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA TRANSICIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EXTREMEÑO HACIA UNA ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR

La construcción de esta nueva estrategia regional debe partir de un amplio y profundo proceso, permanente en el tiempo, de capacitación de la ciudadanía extremeña para conocer el alcance real de todas las oportunidades que puede ofrecer el diseño de un modelo de economía verde y circular en nuestra Comunidad autónoma.

Para ello será imprescindible utilizar todos los instrumentos educativos, formativos, de concienciación social existentes en la actualidad, a los que habrá que preparar para desarrollar recursos pedagógicos y con contenidos relacionados con la economía verde y circular.

Igualmente se hace necesario el diseñar e implementar nuevos modelos e instrumentos de capacitación ciudadana, basados en las nuevas formas de concienciar y educar a través de innovadores procesos de aprendizaje, accesibles, integradores, y que usen todos los avances tecnológicos a nuestro alcance, para llegar de la manera más rápida, eficaz y eficiente posible a toda la ciudadanía extremeña.

En el proceso de diseño y ejecución de la Estrategia se hace imprescindible el dar soporte, el acompañar a todo el tejido empresarial extremeño en la transición hacia modelos empresariales de economía verde y circular.

3. EL PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMIA VERDE, BIOECONOMÍA Y ECONOMÍA CIRCULAR.

En Extremadura se cuenta con una importante capacidad de generación de conocimiento en el ámbito de la economía verde, la bioeconomía y

la economía circular que radica en los organismos públicos de investigación, así como en la Universidad junto con los centros tecnológicos tanto públicos como privados, a los que hay que añadir las empresas que trabajan en este ámbito.

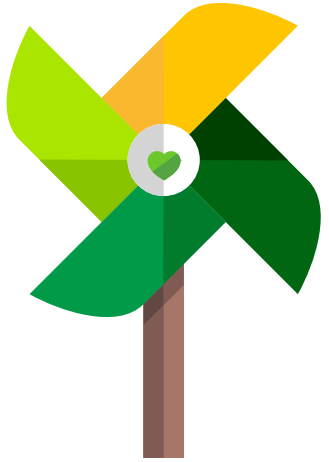
Para el desarrollo a medio y largo plazo de Extremadura 2030, se hace imprescindible que ésta se fundamente en la generación de conocimiento, a través de la investigación y la innovación. Una generación de conocimiento, que deberá ser orientado a la producción y transformación de productos de origen biológico, tanto en nuestros sectores tradicionales ya asentados y desarrollados, caso del agroalimentario o el forestal, como en aquellos nuevos que surgen para plantear alternativas a los derivados del petróleo y que permitirán la creación de puestos de trabajo asociados a la nueva cadena de valor.

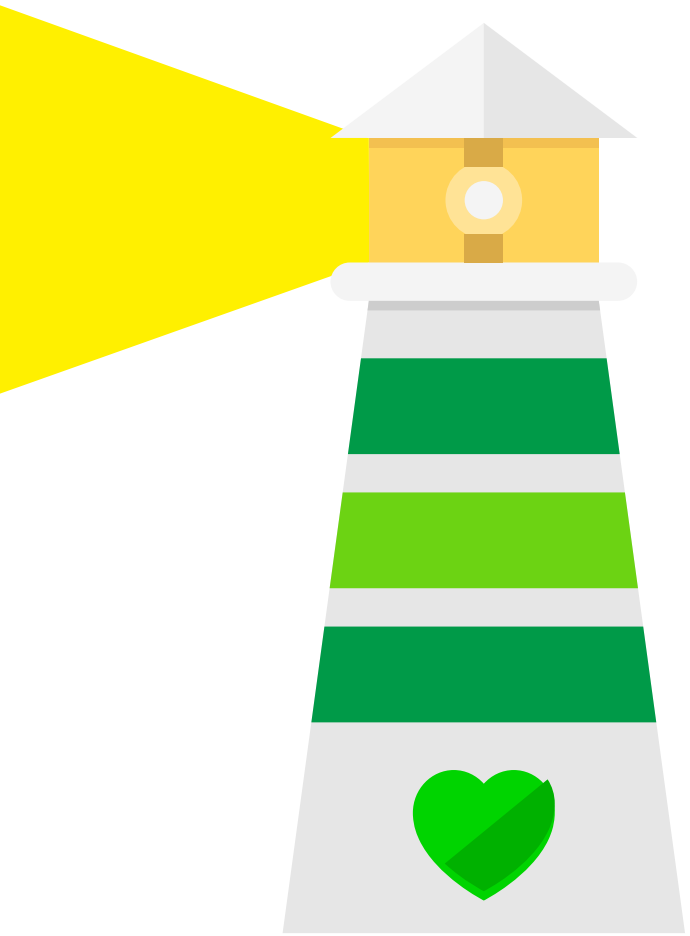
4. EL PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE TODO EL POTENCIAL DE ECONOMÍA VERDE Y DE ECONOMÍA CIRCULAR DE EXTREMADURA.

En el desarrollo de la Estrategia Extremadura 2030 es imprescindible comenzar identificando todos y cada uno de los agentes que están trabajando en la actualidad en la región, desarrollando proyectos y actuaciones relacionadas con el campo de la economía verde y la economía circular, para una vez detectados ponerlos en valor, destacando sus fortalezas y oportunidades para el diseño y desarrollo de ese nuevo modelo que vamos a elaborar entre todos.

Todas y cada una de las actuaciones, proyectos, programas que se están desarrollando en la región, o se pretenden implementar en un corto espacio temporal relacionado con la economía verde y circular, deberán alinearse en este marco estratégico regional. Para comenzar, Se ha identificado, puesto en valor y alineado todas las actuaciones que están desarrollando las diferentes consejerías de la Junta de Extremadura, mediante un catálogo de actuaciones, que sin ser cerrado ni definitivo, sí proporciona el conocimiento de lo que está realizando o tiene en previsión acometer a corto plazo la Administración regional, lo que viene a suponer el primer catálogo de actuaciones de economía verde y economía circular emprendidas o planificadas desde la Junta de Extremadura.

El proceso deberá continuar con la identificación, puesta en valor, y alineación en este marco estratégico de todas las actuaciones, proyectos y programas, que estén desarrollando el resto de actores que intervienen en el territorio extremeño en el ámbito de la economía verde y la economía circular.

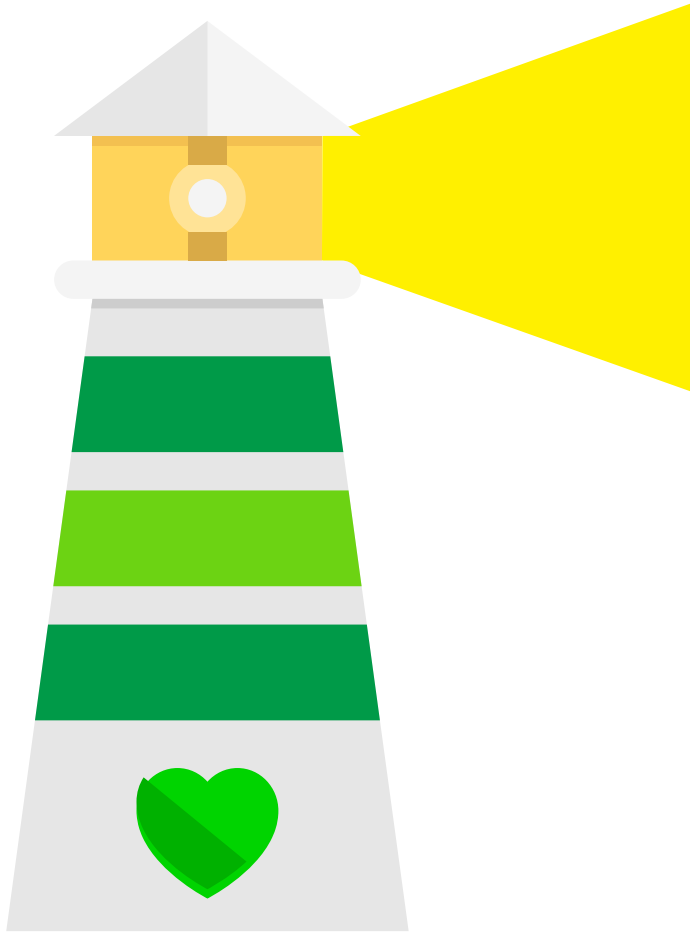




18. 30 Proyectos Guía.

1. Concertación social y política y de participación ciudadana en la elaboración de una estrategia regional a medio y largo plazo, para la transición hacia una economía verde y economía circular en Extremadura.
2. Capacitación ciudadana en la educación reglada y no reglada de Extremadura en el marco de una economía verde y circular.
3. Elaboración de un nuevo Plan Regional de I+-D+I que incluya como ámbitos prioritarios la bioeconomía, la economía verde y la economía circular.
4. Impulso del papel de los centros de investigación regionales en la construcción de un modelo extremeño de economía verde, bioeconomía y economía circular.
5. Aumento del papel de la Universidad de Extremadura en el campo de la investigación para la construcción de un modelo extremeño de economía verde, bioeconomía y economía circular.
6. Un nuevo concierto para la estrategia de investigación e innovación para la especialización inteligente (Ris3) al desarrollo del modelo económico de economía verde, bioeconomía y economía circular.
7. Potenciación de las tecnologías aplicadas a la economía verde extremeña.
8. Posicionamiento de la economía verde y la economía circular como elemento transversal en las políticas regionales.
9. Desarrollo de reformas en determinadas líneas de la política agraria comunitaria y en el Programa de Desarrollo Rural extremeño para impulsar una economía verde y circular.
10. Dinamización del mercado de trabajo extremeño en torno a una estrategia regional de formación para el empleo verde y la búsqueda de nuevos yacimientos de empleo en una economía verde y circular.
11. Apoyo al emprendimiento verde y de soporte y acompañamiento al tejido empresarial extremeño en la transición hacia una economía verde y circular.
12. Iniciación en la elaboración de las cuentas económicoambientales de Extremadura y de seguimiento en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas por la Comunidad Autónoma extremeña.
13. Potenciación de la agricultura y la ganadería en el marco de una economía verde y una economía circular.

14. Planificación hasta el año 2030 de una estrategia regional de cambio climático.
15. Creación e impulso de una Red extremeña de Municipios con experiencias verdes y circulares, que se constituyan en comunidades activas sostenibles que dinamicen prácticas de economía colaborativa y potencien la creación de bancos municipales de recursos comunitarios.
16. Elaboración de una estrategia extremeña de impulso de la economía circular hasta el año 2030.
17. Potenciación del valor integral de la Dehesa (económico, social, ambiental, cultural…) y su gestión sostenible como factor de desarrollo regional.
18. Conservación y mejora de nuestros recursos naturales.
19. Diseño un nuevo modelo de ordenación territorial y urbanismo sostenibles, y de impulso a la construcción verde en Extremadura.
20. Configuración de un modelo de desarrollo territorial sostenible que trabaje en Extremadura contra la despoblación rural.
21. Elaboración y desarrollo de un nuevo modelo de transporte sostenible extremeño.
22. Diseño de una nueva política forestal extremeña que refuerce la prevención y la lucha contra incendios.
23. Desarrollo una nueva política de residuos de Extremadura, basada en un modelo de economía circular.
24. Contribución a una política de alimentación saludable en Extremadura, de consumo verde responsable y de apoyo al desarrollo de municipios sostenibles y saludables.
25. Impulso y desarrollo del turismo verde y el deporte de naturaleza en Extremadura.
26. Elaboración y desarrollo de una estrategia extremeña de bioeconomía y de actualización de la estrategia de industrialización de Extremadura.
27. Impulso a un nuevo modelo de energía sostenible en Extremadura.
28. Elaboración de un Pacto por el Agua en Extremadura.
29. Internacionalización del modelo extremeño de economía verde y circular, que contenga la promoción exterior de las iniciativas regionales y la captación de inversión internacional para proyectos en la región.
30. Fomento de la cultura verde y la concienciación y sensibilización medioambiental en Extremadura.



EXTREMADURA
2030

MARCO REGIONAL DE IMPULSO A LA ECONOMÍA VERDE Y LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EXTREMADURA

JUNTA DE EXTREMADURA